11 Pasos para crear el copy Fbk Ads

11 Pasos para crear el copy Fbk Ads

1) ¡Llama al cliente! Para quién es?
Ej: mamá,

2) Menciona sus síntomas
Cómo pueden confirmar que "ESTO ES PARA MÍ"
Ej: si has visto/pensado/sentido que la piel de tu bebé se irrita con frecuencia ENTONCES..

3) Menciona el problema
POR QUÉ se sienten así?
Cuál es el nombre del problema?
Quién es el culpable detrás de todo esto?
Ej: Probablemnte entonces puede sufrir de eczema atópica

4) Haz una promesa fuerte
¿Cuál META PRINCIPAL podrá cumplir o qué problema evitará? ¿Perder grasa?
¿Ganar músculo? ¿Ganar dinero?
Ej: Cuida la piel de tu bebé y evita que siga sufriendo

5) Dile cómo
No entres en detalles profundos, pero al menos di UNA PALABRA para decirle "cómo" solucionarlo, hazlo sonar nuevo/cool/misterioso/sólido
Ej: Utilizar productos hipoalergénicos libres de parabenos los ayudará a calmar la comezón y a prevenir que su piel se dañe o irrite.

By Experiencia A

6) Muestra emociones
¿Odio? ¿Amor? ¿Emocionado? ¿Agonizante? ¿Confundido?
¿Cómo se sentirán antes/después?
Ej: Deja de sentirte frustrada y disfruta los momentos con tu bebé bañándolo en amor y productos saludables para su piel

7) Da apoyo racional
Testimonios/estadísticas/historias/casos de estudio
Ej: Con más de 10 años ayudando a mamás de todo el mundo a cuidar la piel de sus bebés, nuestros productos están aprobados por la Organic Soil Association y han sido ganadores en repetidas ocasiones del premio Bizziebaby.

11 Pasos para crear el copy Fbk Ads

8) Puedes resolverlo si...
Diles que FINALMENTE existe una oportunidad para ellos, PERSONALMENTE, para realizar esa promesa HACIENDO (viendo/asistiendo/comprando... TU PRODUCTO)

Ej: Por fin en México puedes adquirirlos y cuidar de la piel de tu bebé utilizando la línea "Everyday Essential Ely" de Pitta Patta

9) Re-enmárcalo con escasez
Sólo disponible ahora. Limitado. Acabamos de abrirlo (y no durará). Para algunas personas. Pocos lugares están abiertos.

Ej: Sé de los primeros en obtener los productos del Pitta Patta

10) Mézclalo con URGENCIA (Límite de tiempo)
Esta semana. Hoy. Los próximos 14 días. La próxima hora.
Cerrará después de esto.
Ej: Sólo por los próximos 11 días, estaremos regalando en envío completamente gratis.

11) Agrega un Llamado a la Acción urgente
Si quieres X, haz clic aquí y (siéntete mejor)
Ej: Para descargar tu descuento, haz clic aquí para ingresar tu correo

By Experiencia A